

Arbeits
Schwaben

IHK Schwaben



Kreativität 4.0

KI für kreative Köpfe

7. März 2024

EINLADUNG

Künstliche Intelligenz (KI) revolutioniert die kreative Arbeit in vielerlei Hinsicht. KI-Modelle ermöglichen neue Inspirationsquellen und eröffnen unendliche Möglichkeiten für die Gestaltung. KI kann repetitive Aufgaben übernehmen und schafft dadurch Freiraum für kritische Denkprozesse und innovative Ideen. KI kann Ihr kreativer Partner sein. Aber KI wirft auch rechtliche Fragen auf, mit denen sich Kreative auseinandersetzen müssen, um verantwortungsbewusst mit KI umzugehen. Wir laden Sie herzlich ein:

KREATIVITÄT 4.0 KI FÜR KREATIVE KÖPFE

7. März 2024 | 12 Uhr | IHK Schwaben
Stettenstraße 1+3 | 86150 Augsburg



Warum sollten Sie dabei sein?

KI eröffnet neue Horizonte für die kreative Welt und inspiriert zu innovativen Lösungen. Unsere Veranstaltung richtet sich speziell an Unternehmen der Kultur- und Kreativwirtschaft sowie kleine und mittlere Unternehmen, die generative KI in ihre Arbeitsabläufe integrieren möchten.

Was erwartet Sie?

- **Basics:** Erfahren Sie, wie generative KI funktioniert, welche Tätigkeiten sie übernehmen kann und welche Tools es gibt.
- **Praxisbeispiele:** Tauchen Sie ein, in inspirierende Anwendungsbeispiele und entdecken Sie, wie KI kreative Arbeit und Projekte bereichern kann.
- **Grenzen und Möglichkeiten:** Wir beleuchten die Potenziale und Herausforderungen, die mit KI einhergehen.
- **Rechtlicher Rahmen:** Welche rechtlichen Aspekte sollten Sie bei der Nutzung von KI beachten?
- **Use-Cases identifizieren:** In kleinen Gruppen diskutieren wir, wie Sie KI in Ihrem Unternehmen sinnvoll einsetzen können.

**Seien Sie dabei und lassen Sie sich von der kreativen Kraft der KI inspirieren!
Wir freuen uns auf einen spannenden Austausch!**

PROGRAMM

12:00 Uhr Eintreffen bei Butterbrezen und Getränken

12:15 Uhr Begrüßung, **Bettina Kräußlich**, IHK Schwaben

12:20 Uhr Basics der KI: Einstieg in die Welt der Künstlichen Intelligenz

Jochen Schmidt, Creative Director,
4SELLERS GmbH, Rain am Lech

12:45 Uhr Beispiele aus der Praxis zum Einsatz von generativer KI

KI im Agentur-Alltag – Praxisnahe Beispiele und Tipps für den effektiven Einsatz im Marketing

Katharina Seppeler, Senior Marketingmanagerin,
Greiter und Cie. Marketing GmbH, Kempten

KI in der Medienlandschaft

Daniel Kempf, Geschäftsführer pd digital,
Mediengruppe Pressedruck, Augsburg

Optimierte KI-Sprachmodelle

Dr. Johanna Farnhammer, Head of KI-Transfer Plus,
appliedAI Initiative GmbH, München

14:30 Uhr Kommunikationspause

14:45 Uhr **KI und Recht: Welche rechtlichen Aspekte gibt es beim Einsatz von KI zu beachten?**

Wolfgang Schmid, SCHMID FRANK Rechtsanwälte
PartG mbB, Augsburg

15:15 Uhr **Interaktiver Workshop: GenAI im Unternehmensalltag erleben**

Leonie Konzelmann, appliedAI Initiative GmbH,
München

16:20 Uhr **Abschlussrunde**



Creative Director **Jochen Schmidt** beschäftigt sich seit rund 15 Jahren mit Themen rund um die digitale Transformation. In seinem Vortrag bietet er einen Einstieg in die Welt der generativen KI rund um ChatGPT & Co. Mit praktischen Beispielen veranschaulicht er, welche Tätigkeiten KI übernehmen kann und wie sie funktioniert.



Senior Marketingmanagerin **Katharina Seppeler** ist seit über 15 Jahren im Marketing tätig und berichtet über Entwicklungen, aktuelle Trends, Herausforderungen und Chancen, die KI im Agenturumfeld bietet, sowie praktische Tipps, um diese Technologie effizient in Ihre Strategien zu integrieren. Ziel des Vortrags ist es, ein klares Verständnis dafür zu vermitteln, wie KI realistisch und effektiv im Marketing genutzt werden kann.



Daniel Kempf ist Geschäftsführer der gruppenübergreifenden Digital-Einheit pd digital der Mediengruppe Pressedruck sowie Initiator des Rocketeer Festivals, der Konferenz für Transformation und Digitalisierung in Augsburg. Er berichtet über den Einsatz von KI in Medienunternehmen, den Umgang mit KI Tools im Contentbereich und die Auswirkungen von KI auf die Medienbranche.



Die promovierte Elektrotechnik-Ingenieurin **Dr. Johanna Farnhammer** leitet seit 3 Jahren das Programm KI-Transfer Plus des bayerischen Digitalministeriums. Darin werden kleine und mittelständische Unternehmen zu ihrem ersten KI-Use-Case begleitet. Erfahren Sie in diesem Vortrag, wie Finetuning, RAG und Prompt-Engineering die Leistung von Sprachmodellen entscheidend verbessern können.



Wolfgang Schmid, Rechtsanwalt und Fachanwalt für Informationstechnologierecht, verfügt über langjährige Erfahrung in der Beratung und dem Coaching von Unternehmen zu Compliance-, Haftungsfragen und zur Vertragsgestaltung. Er beleuchtet die rechtlichen Aspekte beim Einsatz von KI. Wem gehört der Content? Muss der Einsatz offen gelegt werden und wie sichern sich Agenturen rechtlich ab in Kundenverträgen?



Leonie Konzelmann berät als AI Tools Expertin für die Anwendung von generativer KI und KI-Tools mittelständische Unternehmen im Förderprogramm KI Transfer Plus. Sie hat Wirtschaftsingenieurwesen am Karlsruher Institut für Technologie studiert. Der interaktive Workshop ermöglicht es den Teilnehmenden, die Erfahrung zu machen, wie es sich anfühlt, KI im Unternehmen einzuführen.

ANMELDUNG

Wir bitten bis spätestens
29. Februar 2024 um Ihre
Online-Anmeldung unter
🔗 [events.schwaben.ihk.de/
KreativeKI](https://events.schwaben.ihk.de/KreativeKI)



Keine Anmeldung gilt als
Absage.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Bettina Kräußlich

☎ 0821 3162-313

@ bettina.kraeusslich@schwaben.ihk.de

Veranstaltungsort:

IHK Schwaben | Stettenstraße 1+3 | 86150 Augsburg

Anfahrt und Parken:

Im Parkhaus der IHK Schwaben steht eine begrenzte Anzahl von
Parkplätzen zur Verfügung.

Bitte nutzen Sie öffentliche Verkehrsmittel.

Weitere Informationen zur Anfahrt finden Sie
unter 🔗 ihk.de/schwaben/anfahrt

Foto-Hinweis: Während der Veranstaltung werden Foto- und Videoaufnahmen gemacht. Diese verwenden wir für die Berichterstattung und Öffentlichkeitsarbeit. Dazu werden die Aufnahmen in unserem Magazin Bayerisch-Schwäbische Wirtschaft, in IHK-Publikationen, auf unserer Website sowie in unseren Social-Media-Kanälen veröffentlicht bzw. an externe Medien weitergegeben.